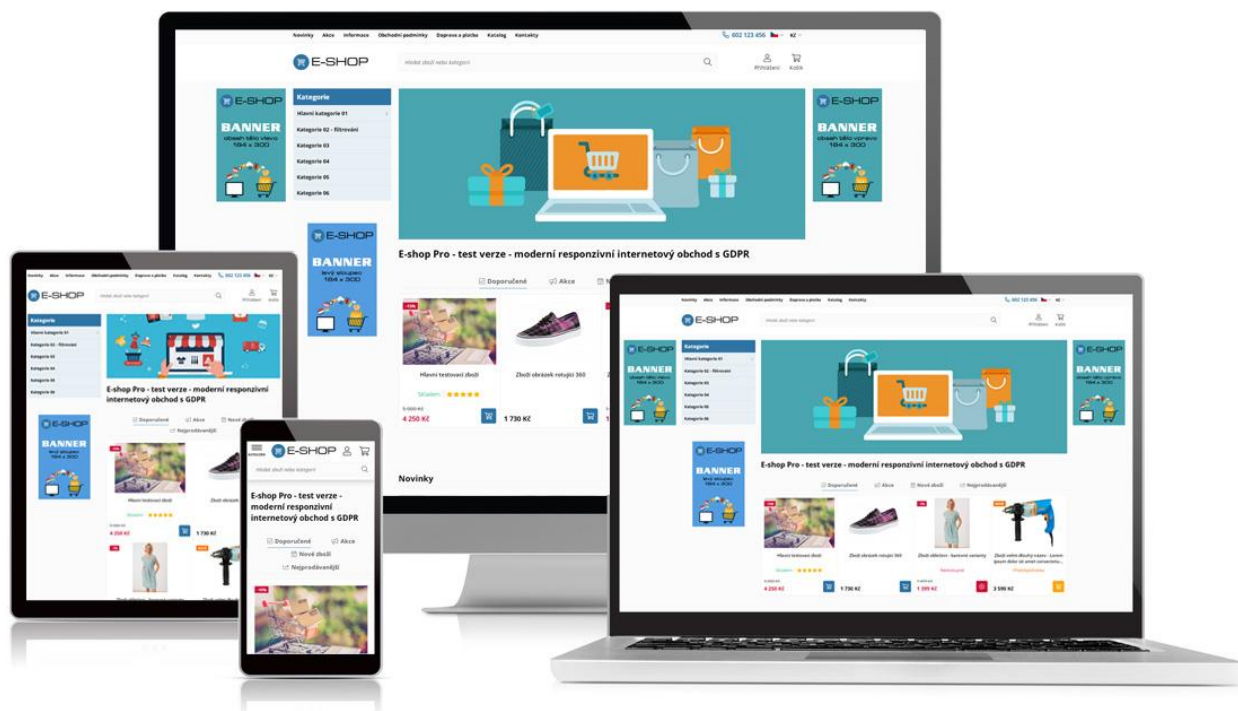


Nový e-shop 3.x – podrobné informace

Nabídka moderního responzivního internetového obchodu s GDPR



Internetový obchod (e-shop) patří mezi nejoblíbenější formu obchodování. S prakticky nulovými náklady můžete realizovat své obchodní záměry v oblasti e-commerce a získávat množství nových klientů. Námí nabízený internetový obchod v nové verzi 3.x disponuje širokou škálou základních, pokročilých i vysoce individuálních prodejních a marketingových funkcí a zároveň maximálními možnostmi nastavení a přizpůsobení podle potřeb obchodníka či specifik konkrétního zboží. Nabízený e-shop poskytuje ideální řešení pro jakýkoliv typ obchodování, neboť byl navržen s přihlédnutím na jeho univerzální použití, díky němuž ho lze individuálně přizpůsobit i těm nejnáročnějším požadavkům klienta.

Nový e-shop je kompletně responzivní, tedy uzpůsobený pro všechna mobilní zařízení (smartphone, tablet) s moderním validním HTML5/CSS3 kódem (navíc kódovaný metodou mobile-first) disponující přehledným uživatelským rozhraním. Vyniká intuitivním ovládáním, zboží lze snadno vyhledat díky pokročilé SEO optimalizaci, dále splňuje aktuální GDPR exportu do zbožíových vyhledávačů (Heureka.cz, Zboží.cz nebo Google Merchant). Ke správě našeho elektronického obchodu není nutná znalost tvorby webů/HTML a hravě ji zvládne opravdu každý v přívětivém redakčním systému, navíc mnoho důležitých funkcí je zcela zautomatizováno včetně různých dávkových operací se zbožím, importů/exportů zboží/objednávek či marketingových PPC kampaní. Rád zaškolím např. formou vzdálené plochy TeamViewer.

Hlavní funkce e-shopu (verze Pro):

- ✓ platba kartou GoPay (okamžitá platba, GooglePay, ApplePay, Bitcoin, Twisto, Skip Pay, PayPal) a QR platba
- ✓ nákup na splátky Home Credit, iPlatba od Cofidis
- ✓ univerzální dopravní modul obsahující nejvýznamnější dopravce včetně volby výdejního místa, dobírku a výpočet dopravy dle ceny nebo hmotnosti objednávky
- ✓ napojení na fakturační službu iDoklad
- ✓ import XML feedů od Vašich dodavatelů
- ✓ export zboží pro Heureka.cz, Zboží.cz, Google
- ✓ export objednávek pro přepravní služby (PPL, DHL)
- ✓ logistika Tasha
- ✓ zákaznické skupiny (velkoobchod / maloobchod)
- ✓ pokročilé e-marketingové nástroje jako Google Analytics Enhanced Ecommerce, remarketing Google Ads, Facebook Pixel
- ✓ měření konverzí Heureka, Seznam, Zboží.cz
- ✓ pokročilá SEO optimalizace (Google strukturovaná data JSON-LD)
- ✓ kontrola správnosti IČO z databáze ARES a DIČ z databáze ec.europa.eu
- ✓ hromadné úpravy zboží a kategorií
- ✓ rozšířené možnosti a atributy včetně šablon
- ✓ zobrazování obrázků zboží v moderním datové úsporném formátu WebP
- ✓ pokročilá správa objednávek a reklamaci
- ✓ šifrovaný přístup přes protokol HTTPS pomocí SSL

Výčet klíčových funkcí internetového obchodu

E-shopová část (frontend):

- Přehledný a intuitivní moderní webdesign kompletně responzivní pro mobilní zařízení
- Jednostránková objednávka s možností kontroly vyplněných údajů před odesláním objednávky (možnost nákup bez registrace nebo s registrací, možnost registrace či přihlášení přímo v objednávce)
- Robustní univerzální dopravní modul obsahující dobírku, výpočet ceny dopravy na základě ceny nebo hmotnosti objednávky a nejvýznamnější dopravce jako Česká/Slovenská pošta, PPL, DPD, DHL, Geis, GLS, UPS, Toptrans atd.
- Další dopravní moduly (včetně funkce vypnout platbu pro dopravu) jako doprava zdarma od určité ceny objednávky (free shipping), osobní převzetí, paušální sazba poštovního, poštovné podle hmotnosti, poštovné podle počtu položek
- Platební moduly jako bankovní převod, dobírka, hotově na prodejně
- Modul nákupní košík s možností přepočítání ceny a dalších doplňujících voleb
- U produktů možnosti výběru dle rozličných možností (variant) např. výběr velikosti, barvy, dekoru apod. včetně automatického přepočítávání cen
- V detailu zboží automatický přepočet ceny při změně množství
- Objednání zboží pro registrované nebo bez registrace
- Pokročilé volby objednávky (možnosti platby a způsobu a místa doručení) včetně zobrazení předpokládaného data doručení
- Pokročilé vyhledávání, výpis, řazení a filtrování zboží včetně cenové priceslider filtru (cena od do)
- Doporučit zboží známému, hodnocení a recenze zboží, zpětná vazba "Pomohly Vám tyto informace?" ke zboží nebo stránce a dotaz ke zboží
- Předobjednávka a datum dostupné od
- Zobrazování cen v objednávce zaokrouhlené na dvě desetinná místa dle aktuální novely výpočtu DPH a zaokrouhlování tzv. "shora"
- Kontrola správnosti IČO z databáze ARES s možností předvyplnění kontaktů a kontrola správnosti DIČ z mezinárodní databáze ec.europa.eu
- Implementace sociálních modulů jako Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram a pokročilá implementace Facebook včetně lajkování stránky a zobrazení uživatelů na homepage
- Možnost zboží vytisknout nebo poslat upozornění na e-mail
- Přidat zboží ke srovnání, do seznamu přání a zobrazení podobné nebo akční zboží
- V detailu zboží zvětšování obrázku pomocí lupy, dotaz ke zboží
- Můj účet - přehledná administrativa s možností upravit osobní informace, heslo, adresy adresáře, přihlášení odběru novinek, seznam přání, smazat účet, historie objednávek, stahování, bonusové body, reklamace
- Dárkové poukazy, slevové kódy, partnerský (affiliate) program
- Pokročilé zobrazení akční nabídky včetně cenového a procentuálního přepočtu kolik ušetříte
- Procházení zboží (další/předchozí zboží) formou popup v kategorii a automatické nekonečné stránkování
- Doporučené zboží, nejprodávanější, naposledy přidané
- Slideshow, Fancybox a slider galerie, vektorové ikonky
- Inteligentní košík a pohyblivý banner v levém sloupci stále viditelný při scrollování stránky
- Dynamické statistiky "Celkem zboží v nabídce" a "U nás nakoupilo"
- Zobrazování obrázků zboží v moderním datově úsporném formátu WebP
- SEO optimalizace - mapa stránek a pěkné URL adresy
- Pokročilý formulářový antispam Google reCAPTCHA
- E-shop kompatibilní s nejnovějším PHP 8 a protokolem HTTPS
- Optimalizováno pro GDPR, cookies lišta a další náležitosti dle nejnovější legislativy

Příplatkové moduly a funkce:

- Platební moduly jako platba kartou přes platební bránu GoPay, QR platba, nákup na splátky Home Credit a iPlatba od Cofidis
- Dopravní modul Zásilkovna/Packeta, Balíkovna, PPL, DPD, One by Allegro s výběrem výdejního místa přes nejnovější API
- Napojení na fakturační službu iDoklad.cz a logistický software pro plánování rozvozních tras Tasha (solverttech.cz)
- Export objednávek do CSV souboru
- Pokročilá SEO optimalizace (Google strukturovaná data JSON-LD)
- Věrnostní program Sphere Card
- Heureka.cz - plná implementace + ověřeno zákazníky + recenze, Zbozi.cz - pokročilé měření konverzí
- Google Analytics 4 Enhanced Ecommerce - pokročilé měření událostí a konverzí, Google Ads - remarketing
- Facebook pixel - pokročilé měření konverzí
- Modul novinky/blog, recenze obchodu, fotogalerie nebo FlipBoook – listování v katalogu
- Vodorovné nebo svislé popup menu kategorie s obrázky
- Pokročilé marketingové nástroje s časovým odpočítáváním jako "Den dopravy zdarma" a u zboží akční cena "Do konce akce zbyvá:" (odpočet do konce akce při nastavení data od – do)
- Důvěryhodný a šifrovaný přístup přes protokol HTTPS pomocí SSL certifikační autority Let's Encrypt
- Další jazyková mutace (anglická mutace) - přepínání mezi jazykovými mutacemi (včetně popisů zboží a dalšího textu) a automatické přepínání měn dle vybrané jazykové mutace (např. při přepnutí do EN se měna přepne na Euro apod.)
- Doplňkový nebo individuální webdesign (např. automatické měnění pozadí stránky dle ročního období a svátků)

Administrativní část:

- Dvoufaktorové ověřování (2FA) pro přihlášení do administrace přes OTP aplikaci Google Authenticator (pro Android nebo iOS)
- Inteligentní správa zboží a objednávek pomocí intuitivního responzivního administračního rozhraní (včetně zobrazení nedokončených objednávek)
- Roztřídění zboží do jednotlivých kategorií, podkategorií (možné kombinovat) a výrobců
- Zákaznické skupiny (velkoobchod / maloobchod)
- Možnost fotogalerie u jednotlivých produktů
- Nastavení rozličných možností (variant) u zboží (např. velikost, barva) včetně pokročilých parametrů jako nadřazená (provázaná) možnost, příplatková cena (obsahující procentuální přepoččet), sklad, dostupnost, hmotnost, bonusové body nebo obrázky
- Dávkové operace se zbožím (cena procentuální snížení/navýšení, akce, přiřazování stavů – skladová dostupnost, vlastní stavy, hmotnost, krátký popis)
- Nastavení slev a akcí u zboží dle procentuální slevy (automatický přepoččet ceny) nebo pevné částky
- Nastavení atributů včetně skupin atributů
- Pokročilá provázání dopravy a platby (např. při volbě dopravy "Česká pošta" se skryje možnost platby "Hotově na prodejně")
- Správa recenzí uživatelů včetně uživatelských skupin a výpis IP adresy uživatele
- Automatický přepoččet ceny s a bez DPH při vkládání/editaci zboží
- Reklamní - bannerový systém
- Pokročilé stavy zboží – skladové (dostupnost, např. na skladě, termín dodání), záruční lhůta, země původu nebo vlastní statusy
- Informací o obchodu - editace uživatelských stránek (O nás, Obchodní podmínky apod.)
- Možnost speciálních / akčních nabídek, slev a bonusových bodů
- Pokročilá statistika prodeje včetně zpětné vazby uživatelů
- Dopravní a platební moduly včetně dobírky, osobní převzetí zboží na prodejně, bankovní převod včetně QR platby, hotově při převzetí zboží na prodejně, doprava (poštovní) zdarma, minimální objednávka + provázání dopravy a platby (neboli vypnout platbu pro dopravu)
- Dávkové poukazy, slevový kód a bonusové body
- Individuální nastavení mezisoučtu objednávky
- Modul pro odesílání realizované objednávky, změny stavu a newsletteru na e-mail
- Pokročilá SEO optimalizace pro vyhledávače, tvorba klíčových slov, popisků nebo metatagů, Google Sitemap
- Vodoznak pro obrázky zboží
- XML export zboží pro Zbozi.cz, Heureka.cz a Google Merchant
- Zálohování/obnovení, správa cache

Příplatkové moduly a funkce:

- XML importy zboží od vašich dodavatelů a automatický export zboží do offline XML feedu (přes Cron)
- Pokročilé dávkové operace se zbožím – hromadné přiřazení ke kategoriím, hromadná úprava atributů a možností
- Akce doprava zdarma (datum od-do) + banner odpočet a marketingové kampaně (např. Black Friday)
- Pokročilá podpora multistore (správa více obchodů v rámci jedné administrace) s možností dávkového roztřídění zboží nebo kategorií do jednotlivých obchodů
- Reklamační protokol včetně odeslání zákazníkovi jako příloha e-mailu
- Individuální stavy zboží: např. český výrobek (u zboží se zobrazí vlajčka)

Možnost doobjednat další služby:

- Možnost dalšího individuálního vývoje e-shopu a modulů
- Programátorské/kodéřské/grafické práce na míru
- Tvorba bannerů či slideshow (měnění obrázků na homepage)
- Grafické (např. tvorba loga) a copywriterské (psaní textů pro web) práce
- Webhosting (popř. vlastní VPS server) a správu e-mailů
- Služby v oblasti SEO (optimalizace pro vyhledávače)
- Internetový marketing, poradenství v oblasti e-commerce a sociální sítě
- Nastavení požadovaných modulů včetně komunikace s dodavateli služeb

Internetový obchod si můžete otestovat zde:

e-shop: <https://webdesign.test-nabytek.cz/eshoptest/>

administrace: <https://webdesign.test-nabytek.cz/eshoptest/admin/>

jméno: *admin*

heslo: *admin*

Vybrané reference internetový obchod:

www.aza-nabytek.cz
www.oploceni-domu.cz
www.portugalshop.cz
www.taurusshop.cz
www.zlaticka.shop
www.selt.cz

Další reference: hlavex.cz/reference/



Kontaktní informace:

e-mail: webmaster@hlavex.cz

tel.: 732 643 779

Službu dodává firma hlavex.cz.

